

Tiphaine Milh

Senior UX-UI |
Product designer

Pessac 33, France

06 17 96 56 88

tifn.milh@gmail.com

[Portfolio en ligne](#)



Compétences

UX

Recherche utilisateurs
Wireframe & prototype
Test utilisateur
Interview
Persona
Miro
Maze
Design Sprint
Confluence
Jira
Notion
Figma Jam

UI

Photoshop
Illustrator
Figma
Design System

Langues

Anglais - autonome

Espagnol - élémentaire

Compétences Spécifiques

Gestion de la relation client :

Négociation, écoute active des besoins, suivi des projets.

Flexibilité et adaptation :

Capacité à travailler dans des environnements et sur des projets variés.

Compétences techniques :

Maîtrise des outils comme Figma, WordPress, HTML/CSS,

Méthodes de travail :

Agile, Design Thinking, audits UX

Expériences



Everest HC | depuis octobre 2021

En tant que **Product Designer chez Everest HC**, j'ai dirigé la conception et le développement de plusieurs produits numériques. Mon rôle impliquait l'analyse des besoins utilisateurs, la création de prototypes et de wireframes, ainsi que la supervision des tests d'utilisabilité.

Application de mutuelle SMERRA - mutuelle

depuis juin 2024 - premier lot mis en ligne en janvier 2025

Objectif : Créer une application mobile pour aider les étudiants dans la gestion de leurs assurances, leur santé et de leur logement.

Responsabilités :

- Conduite de la recherche utilisateur et des interviews avec 12 utilisateurs cibles.
- Conception de wireframes sous Figma et développement de prototypes interactifs.
- Création de l'identité graphique de l'application

Résultats attendus :

- Le passage de 90 000 étudiants inscrits à la SMERRA sur l'application
- Réduction de 30% des échanges mail pour les souscriptions

Design system

Recherche utilisateurs

Collaboration inter-équipes

Application de mySofie Pay - santé | paiement

depuis avril 2024 - 1^{er} POC prévu pour janvier 2025

Objectif : Créer une application permettant l'utilisation d'une carte virtuelle de paiement

Responsabilités :

- Animation de sprint design
- Réalisation de plus de 20 tests d'utilisabilité
- Coordination avec l'équipe de développement pour l'intégration front-end

Résultats attendus :

- 10M€ de transactions par mois
- 5 à 10 % des utilisateurs couvrent la totalité de leurs frais de santé avec la carte

Miro

Sprint design

Méthode Agile

Tests utilisateurs

SaaS de mySofie PRO - flux bancaires

Octobre 2023- Septembre 2024

Objectif : Créer une plateforme SaaS pour réconcilier les flux bancaires des professionnels de santé.

Responsabilités :

- Analyser le marché pour identifier les besoins non satisfaits
- Utiliser des briefs pour développer des critères de conception.
- Recueillir des retours d'information des principaux acteurs

Résultat :

- Gain de 30% de la productivité des équipes

Figma

Analyse de marché

Recherche utilisateurs

Refonte application mySofie - flux de santé

Octobre 2023- Septembre 2024

Objectif : Améliorer l'interface utilisateur et optimiser l'expérience utilisateur

Responsabilités :

- Mise en place de tests régulier en asynchrone via la plateforme Maze
- Analyse des retours utilisateurs.
- Refonte de l'architecture de l'information pour faciliter la navigation.

Résultat :

- Hausse de 10% des créations de compte

Architecture de l'information

Recherche utilisateurs

Analyse de données

Formations

Chef de Projet UX |
OpenClassroom - 2017-2018

Webmaster |
CNAM - 2012-2013

BTS Com Visuelle |
Écran (33) - 2004- 2006

MANAA |
Créasud (33) - 2003-2004

Intérêts

Ukulélé
Aïkido
Illustration

“Une interface
utilisateur est comme
une blague :
si on doit l’expliquer
c’est qu’elle n’est pas si
bonne.”

Expériences antérieures

Chef de projet marketing, Dolist |
2019-2020 :
Gestion de campagnes marketing
et analyse de données.

Webdesigner, Item-a | 2013-2018 :
Supervision du développement
marketing et évolution des sites
propriétaires

Graphiste, Pages Jaunes |
2007-2013 :
Création d’annonces publicitaires et
de mises en page.

**Graphiste, Atelier d’architecture
Pierre Ferret |** 2004-2006 :
Création de signalétiques et
documents d’appels d’offres.

Parcours de vente myBooster - Surcomplémentaire

Juin 2021 - Juillet 2021 (version In App) - Octobre 2022 - Novembre 2022 (version web)

Objectif : Faciliter la vente de la surcomplémentaire myBooster

Responsabilités :

- Conception de wireframes sous Figma et développement de prototypes interactifs.
- Création de l’identité graphique

Résultat ::

- Hausse des ventes de 11% dès les 3 premiers mois

Figma

Collaboration inter-équipes

Freelance | Depuis juillet 2018

En tant que **Designer UX/UI Freelance**, j’ai accompagné des clients dans divers secteurs (logement, santé, finance...) en proposant des services de **refonte d’interfaces**, **d’audit UX**, et de **création de produits numériques**.

Le Collectionniste - location de logement de luxe

Juin 2022 - Juillet 2022

Objectif : Proposer une page de recherche claire et facile à utiliser

Responsabilités :

- Conception de wireframes sous Figma et développement de l’identité graphique.
- Recherche utilisateur (user map, persona, empathie map)

Résultats :

- Réduction du taux de rebond de 10%
- 70 % des retours utilisateurs sont positifs après avoir demandé leur avis

Recherche Utilisateurs

Figma

Benchmark

BenderLab - Crypto monnaie

Février 2021

Objectif : Simplifier le parcours pour faire du WRAP en crypto monnaie

Responsabilités :

- Identifier les problématiques UX actuelles grâce à un audit
- Proposer un nouveau parcours plus cohérent

Résultats :

- Augmentation de 10 % du nombre d’utilisateurs de la plateforme.

Audit UX

Figma

Design Thinking

Agile tour Bordeaux - Site responsive de réservation

Novembre 2021 - Décembre 2021

Objectif : Création d’un site proposant la vente en ligne de billet pour un évènement

Responsabilités :

- Structurer les informations du site
- Faciliter l’accès à la vente des billets

Résultats :

- 80 % des retours utilisateurs sont positifs après avoir demandé leur avis

Figma

Audit

Benchmark

Animundo - application pet sitter

Novembre 2020 - janvier 2021

Objectif : Création d’une application permettant la gestion de son animal de compagnie

Responsabilités :

- Recherche utilisateur (persona, questionnaire pour étude quantitative, 5 interviews sur cible)
- Réalisation des wireframes et prototype interactif en vue des tests

XD

Design Thinking

Miro